

Ondernemingsplan 2017-2020

Stichting Liszt Concours



Statutaire naam: Stichting Liszt Concours
Statutaire zetel: Utrecht
Rechtsvorm: Stichting

Utrecht, 25 januari 2016

Ondernemingsplan Stichting Liszt Concours 2017-2020

Stichting Liszt Concours is al dertig jaar een vaste waarde binnen het Utrechtse culturele landschap. In de komende convenantsperiode worden twee internationale concoursen gerealiseerd: de 11de editie van het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours in 2017 en de 1ste editie van een nieuw initiatief, het Internationaal Dirigentenconcours in 2020. Beide concoursen worden opgezet in een driejarige cyclus met achtereenvolgens internationale masterclasses, (internationale) selectieronden, concours en aansluitend een Career Development-traject voor de Prijswinnaars.

Terugblik 2013-2016

In de huidige convenantsperiode is het Liszt Concours op zoek gegaan naar een nieuwe verhaallijn, en dat heeft zijn vruchten afgeworpen. Met het 10de Liszt Concours dat in 2014 plaatsvond werd een nieuwe weg ingeslagen, waarbij de focus verschoof naar een publieksgerichtere opzet met veel focus op de deelnemers. Met een frisse nieuwe huisstijl werd duidelijk gemaakt dat de jonge talenten centraal staan. Ook werd meer ingezet op online content en sociale media. Met als resultaat een breder gedragen concours dan voorheen, met de hoogste publieksopkomst ooit en drie spraakmakende Prijswinnaars, met de allereerste vrouwelijke Eerste Prijswinnares Mariam Batsashvili in het bijzonder. Het Career Development Programme dat de laureaten in de afgelopen jaren aangeboden hebben gekregen was uitgebreider dan ooit, met gerichtere begeleiding en een verdubbeling van het aantal engagementen. Het Liszt Concours heeft hiervoor sterk geïnvesteerd in het internationale netwerk en daarmee is de mondiale betekenis van het concours verder verstevigd. Daarnaast werden er diverse publieksgerichte evenementen georganiseerd, waaronder masterclasses en academies in Utrecht en daarbuiten, alsook drie eigen concertseries in Vredenburg, later TivoliVredenburg. Op financieel gebied heeft het Liszt Concours een moeilijke periode achter de rug: een nieuwe hoofdsponsor bleef uit, waardoor ingeteerd werd op de reserves. In 2016 zijn de eerste tekenen van herstel in de markt echter al zichtbaar aan het worden.

Missie

Stichting Liszt Concours staat voor het ontdekken, ontwikkelen en presenteren van internationaal muzikaal toptalent.

Visie

Stichting Liszt Concours gaat ervoor om betekenisvolle internationale muziekwedstrijden te organiseren en daarmee toptalenten de best mogelijke ondersteuning te bieden bij de opstart van hun internationale carrière. Dit alles binnen een publieksvriendelijke, mediagerichte concoursstructuur.

Drie ambities 2017-2020

- Stichting Liszt Concours wil zijn positie en reputatie als toonaangevend pianoconcours verder uitbouwen en van daaruit aantoonbaar bijdragen aan de ontwikkeling en het succes van de laureaten.
- Stichting Liszt Concours wil zich verbreden met de oprichting van een Internationaal Dirigentenconcours en speelt daarmee op een lacune binnen de concourswereld.
- Stichting Liszt Concours wil stevig inzetten op een grotere betrokkenheid van het publiek met drempelverlagende formats en nieuwe vormen van participatie.

Artistieke kwaliteit

Het Liszt Concours staat bekend als een van de meest prestigieuze concoursen wereldwijd. Met 10 succesvolle edities sinds de oprichting in 1986 behoort het concours tot de gevestigde orde van de internationale muzieksector. Elke editie meldt zich een keur aan toptalenten aan uit meer dan 20 verschillende landen. Met prijswinnaars als Enrico Pace, Igor Roma, Yundi Li en Yingdi Sun heeft het Concours geweldige musici voortgebracht. Het Liszt Concours is trots op de rol van betekenis die het met het Career Development Programme heeft kunnen spelen bij de ontwikkeling van de carrières van vele laureaten, onder wie Vitaly Pisarenko, Nino Gvetadze, Masataka Goto en het meest recentelijk Mariam Batsashvili en Mengjie Han. Zij speelden als onderdeel van hun prijzen in dertig landen over de hele wereld en keren nog regelmatig terug naar Nederland en Utrecht in het bijzonder.

De artistieke kwaliteit wordt gewaarborgd door een artistieke adviescommissie, bestaande uit gerenommeerde Liszt-kenners als Andrea Bonatta en Leslie Howard, en een internationale jury met musici en specialisten van het hoogste kaliber. De organisatie streeft naar een gevarieerde jury-samenstelling, met voornamelijk uitvoerende musici. Dat het concours internationaal hoog aangeschreven staat blijkt ook uit het feit dat de overheid van Zuid-Korea het Liszt Concours als één van vijf internationale wedstrijden heeft vastgesteld, waarvan deelnemers ontzien worden van dienstplicht.

De expertise die het Liszt Concours in 30 jaar heeft vergaard wordt ingezet voor de realisering van een nieuw Internationaal Dirigentenconcours. De artistieke kwaliteit hiervan zal worden gewaarborgd in strategische allianties met méérdere toonaangevende orkesten, waaronder het Rotterdams Philharmonisch Orkest en het Radio Filharmonisch Orkest, alsook de betrokkenheid van gevestigde dirigenten als Jaap van Zweden en Bernard Haitink.

Betekenis voor Utrecht

Het Liszt Concours is diep geworteld in Utrecht: sinds 1986 vindt het concours plaats in Utrecht, eerst in Muziekcentrum Vredenburg en sinds 2014 in TivoliVredenburg. In thuisbasis Utrecht, met het kantoor op de Ganzenmarkt, worden ook masterclasses en vele concerten georganiseerd. Hierbij wordt samengewerkt met uiteenlopende culturele collega's – van diverse musea tot Culturele Zondagen – en andere partners, waaronder de Hogeschool voor de Kunsten en de Universiteit Utrecht. Het Liszt Concours heeft een breed draagvlak binnen maar ook buiten de stad, met publiek en ook huisvesters uit de wijde omtrek. Het Liszt Concours maakt actief deel uit van een aantal netwerken, zoals het Utrechts Festival Overleg, het Utrechts Muziek Overleg en de Utrechtse Ondernemers Sociëteit. Samen met goede collega's Festival Oude Muziek en het Internationaal Kamermuziekfestival Utrecht heeft het een vriendenclub voor Utrechtse bedrijven in het leven geroepen, De Oude Franz Jansen geheten. Ook in de rest van Nederland en het buitenland draagt het Liszt Concours bij aan de uitstraling van Utrecht; prijswinnaars zijn voor altijd 'ambassadeur', met vermelding van Utrecht in ieder concertprogramma, waar ook ter wereld. Binnen de sector is 'Utrecht' synoniem geworden voor een springplank naar een internationale carrière. Bij de Internationale Selectieronden staat Utrecht in een rij wereldsteden, samen met New York, Moskou en Tokio.

Ondernemerschap & innovatie

Het Liszt Concours staat bekend als een ondernemend concours. De afgelopen jaren heeft het zich steeds verder ontwikkeld tot een toonaangevend en vernieuwend concours. Het is er daarbij steeds in geslaagd om partners en financiers aan zich te verbinden om die nieuwe ontwikkelingen mogelijk te maken, zoals concertzalen en conservatoria bij de masterclasses en selectieronden die het wereldwijd organiseert maar ook sponsors, fondsen, overheden en ambassades. Het Liszt Concours kent een relatief hoog percentage aan eigen inkomsten. Steun van Gemeente, Provincie en Fonds

Podiumkunsten is noodzakelijk, juist ook als basis om op te bouwen. Capgemini is hoofdsponsor en FGH Bank is sponsor van het Liszt Concours, beide in ieder geval tot en met 2017. Hoewel de afgelopen jaren hebben aangetoond hoe moeilijk het is om aanvullende sponsoring te realiseren, is de organisatie overtuigd van de eigen krachten hierin en is het in gesprek met een aantal potentiële sponsoren voor de toekomst.

Ook op het gebied van marketing en communicatie gaat het Liszt Concours mee met de moderne tijd. Het is innovatief in het bereiken van potentiële deelnemers en een breed publiek, met een eigentijdse campagne en huisstijl. Het Liszt Concours heeft zich steeds in de voorhoede bevonden bij relevante ontwikkelingen zoals webcasting, YouTube (met ruim 684.000 views) en Facebook (met thans meer dan 6.500 likes). Ook in de toekomst gaat het door met het spelen van deze vernieuwende rol, zoals met de Liszt Competition App die het publiek meer betreft bij het Concours en de deelnemers. De organisatie werkt nauw samen met vele media-partners, waaronder NTR, AVROTROS, Omroep MAX, Brava, de Concertzender en RTV Utrecht.

Het ondernemerschap van Stichting Liszt Concours blijkt ook uit de ambitieuze onderneming om een Internationaal Dirigentenconcours te lanceren, zeker met de doelstelling om er gelijk een vooraanstaand en innovatief concours van te maken. Het is beslist geen 'sinecure' om het te willen organiseren met medewerking van een aantal Nederlandse toporkesten, maar alle partners, waaronder ook de betrokken zalen en mediapartners, geven het initiatief veel draagvlak en support. Het welslagen van de eerste editie van het Internationaal Dirigentenconcours hangt ook samen met de financiële onderbouwing. De steun van Gemeente en Provincie en ook het Fonds Podiumkunsten zijn daarbij van grote waarde. Daarnaast kan het Dirigentenconcours niet zonder de support van particuliere fondsen en sponsoring vanuit het bedrijfsleven. De organisatie is ervan overtuigd dat het met het Internationaal Dirigentenconcours iets sterks, vernieuwends en relevants kan neerzetten dat zich bovendien ook goed zal lenen voor sponsoring.

Organisatie & governance

Stichting Liszt Concours heeft een compact, maar krachtig team (2,78 fte), dat bestaat uit een directeur, een productie- / tourneemanager, een marketingcoördinator en een administratiemedewerker. Het bestuur van het Liszt Concours bestaat uit zes leden: Martijn Sanders (voorzitter), Willem Cramer (penningmeester), Boele Staal (secretaris), Paulien Geerdink, Henk Broeders en Tom de Swaan. Tijdens het concours wordt daarnaast gebruik gemaakt van een pool van (semi)-vrijwilligers en huisvesters die het team ondersteunen voor en achter de schermen.

Daarnaast werkt Stichting Liszt Concours nauw samen met Het Nederlandse Violonconours. Zo wordt kantoorruimte gedeeld en is voor de realisatie van het eerste violonconours in Utrecht (januari 2016) gebruik gemaakt van personeel van het Liszt Concours. Op termijn wordt een nog intensievere samenwerking beoogd, een strategische keuze om door het delen van een back-office een sterkere organisatie te krijgen die naast een efficiencyvoordeel ook een duidelijk synergievoordeel bereikt.

Als Algemeen Nut Beogende Instelling volgt de organisatie de Code Cultural Governance en wordt gestreefd naar een goede en transparante wijze van besturen.

Onderscheidendheid

Het Liszt Concours neemt een unieke positie in binnen het Nederlandse podiumkunstenveld. Als internationaal pianoconcours is het de enige in zijn soort en ook als internationaal muziekconcours kent het een speciale positie, met een grote reikwijdte. Het Concours speelt niet alleen een rol als publieksfestival maar ook als organisator van concerten in Nederland en daarbuiten. Te midden van de vele internationale pianoconcoursen die er wereldwijd bestaan, heeft het een unieke positie verworven door middel van de repertoirekeuze, vernieuwende opzet van het concours, de

publieksgerichtheid en de intensieve begeleiding van laureaten. Ook heeft het een duidelijke educatieve rol, zowel richting jonge musici als richting het publiek, met masterclasses en verdiepende (rand)programmering. Op die manier draagt het in de keten bij aan het ontdekken, ontwikkelen en presenteren van muzikaal toptalent én het bereiken en ontwikkelen van het publiek voor klassieke muziek. Daarbij wordt intensief samengewerkt met vele zalen, orkesten, ensembles en festivals.

11de Internationaal Franz Liszt Pianoconcours

TivoliVredenburg, Utrecht, 8 t/m 21 oktober 2017

De 11de editie in het kort

- Masterclasses in Utrecht en andere wereldsteden;
- Internationale Selectieronden in New York, Utrecht, Moskou en Tokio (februari 2017);
- Nieuwe concours-formule: 14 deelnemers spelen 3 Halve Finaleronden zónder uitschakeling;
- Kamermuziekronde m.m.v. violist Barnabás Kelemen;
- Solo finaleronde met volledig vrije repertoirekeuze;
- Orkestfinale met Radio Filharmonisch Orkest o.l.v. Markus Stenz;
- Meer human interest context voor het publiek in de zaal en online d.m.v. interviews en reflectie met deelnemers én jury;
- Randprogramma met masterclasses en tentoonstellingen;
- Career development programme / Tournee.

Artistieke visie & de nieuwe opzet

Het Liszt Concours is in meer opzichten een uniek concours te noemen, maar de artistieke keuze om de werken van één componist centraal te stellen geeft het concours een duidelijk onderscheidend karakter, net als het bekende Poolse Chopin Concours. Liszts oeuvre is met meer dan 1.000 werken omvangrijk, divers en zeer invloedrijk. Het repertoire van het Liszt Concours, met aandacht voor onderbelichte werken, staat wereldwijd te boek als één van de zwaarste. Daarmee is techniek een basisvoorwaarde en kan het concours focussen op de artistieke visie van de deelnemers.

Artistiek adviseur Leslie Howard, die alle werken van Liszt op 100 cd's (!) opnam, brengt het als volgt onder woorden: *“To play Liszt well, one needs to have a solid grasp of the whole panoply of music that he himself knew – and his enormous output of transcriptions, fantasies and paraphrases means, for example, a thorough knowledge and understanding of all the Beethoven symphonies, the Wagner operas and the Schubert songs. The competition repertoire demands a demonstration of this range of musical intelligence from any competitor who wishes to reach the finals. As a consequence, all of the Utrecht competition winners are able immediately to demonstrate the ability to succeed in the broadest scope of music by all of the great composers for the piano.”* De beroemde pianopedagoog Franco Scala, leraar van o.a. winnaars Igor Roma en Enrico Pace, zegt: *“Als je Liszt kunt spelen, kun je alles spelen.”* Dat is ook precies de uitdaging voor de prijswinnaars tijdens hun wereldtournee: daarin spelen zij, naast Liszt, ook vele andere componisten.

Na tien succesvolle edities, acht het concours de tijd rijp voor een grondige verandering, ingegeven door de wens om deelnemers de kans te geven om de ultieme prestatie te leveren en meer ruimte te bieden zich van hun verschillende kanten te tonen. Het Liszt Concours signaleert dat naast techniek en muzikaliteit, juist de persoonlijkheid en authenticiteit van de musicus doorslaggevend zijn voor een internationale carrière. Door met minder deelnemers (voorheen maximaal 24, nu 14) van start te gaan is er voor de deelnemers meer ruimte om zich te profileren. Door bovendien met drie Halve-Finaleronden zonder uitschakeling te werken is er minder stress voor de deelnemers en hebben zij de mogelijkheid om zich te revancheren voor een ‘mindere dag’. Iedere ronde krijgt daarbij een eigen profiel, waaronder een kamermuziekronde, waardoor deelnemers zich als all-round musicus kunnen

presenteren. Voor de jury betekent dit ook dat zij een meer afgewogen keuze kunnen maken. Voor het publiek biedt deze opzet bovendien meer mogelijkheden om deelnemers intensief te volgen. Om de finalisten in staat te stellen een nog duidelijkere artistieke signatuur te presenteren is de Finale Solo omgedoopt tot 'signature recital', geheel naar eigen keuze in te vullen met werken van Liszt. Een dergelijke vrijheid in een finaleronde is uniek binnen de concourswereld.

Door de nieuwe opzet met minder deelnemers wordt het belang van de Internationale Selectieronden nog groter. Deze rondes worden acht maanden vóór het Concours gehouden in New York, Utrecht, Moskou en Tokio. Om ervoor te zorgen dat de selectie zo goed mogelijk gebeurt, is om te beginnen de Selectiejury uitgebreid naar vier leden. Ook krijgen de deelnemers een langere speeltijd (30 minuten) en meer keuzevrijheid.

Publieksparticipatie

Het Liszt Concours is ervan overtuigd dat de aangescherpte concoursformule nog meer geschikt is om een breed (en jonger) publiek te bereiken. Zowel de focus op jong talent (intrigerende musici met ieder hun eigen verhalen en dromen) alsook het wedstrijdelement passen bij de huidige tijdgeest. Daarbij ziet het Concours het gebruik van (bewegend) beeld als essentieel communicatiemiddel. In de campagne wordt gebruik gemaakt van hoogwaardig fotomateriaal, maar ook materiaal met een kwinkslag (zoals ludieke animaties) om de aandacht van een jonger publiek te trekken. Tijdens het concours wordt ingezet op een volledige, live te volgen registratie (HD) en verdiepende reportages.

Bij het 10de Concours in 2014 (met ruim 7.500 bezoekers en 105.000 online-views) werd het publiek al meer context geboden, met een videoverslag van Selectieronden, interviews en reportages die in de zaal vertoond werden en speciale content op Facebook en met de Liszt Competition App. Bij de komende editie wordt het publiek, in de zaal en online, nog meer betrokken bij wat er op het podium en achter de schermen gebeurt, met minder deelnemers is daar ook meer gelegenheid voor. Daarbij worden reflectie-interviews gehouden met zowel deelnemers als jury. Dat de jury al gedurende het concours (discreet) reflecteren op de uitvoering van kandidaten is uniek.

Het Liszt Concours is al sinds 2005 volledig te volgen via live webcast. Bij de laatste editie werd het concours gestreamed via YouTube, met groot succes.

Internationale Jury & gastmusici

De jury van de Internationale Selectieronden wordt geheel gevormd door oud-prijswinnaars: Nino Gvetadze, Michael Lewin, Igor Roma en Yingdi Sun. De Internationale Jury van het 11de Liszt Concours bestaat uit Dmitri Alexeev, Andrea Bonatta, Frederic Chiu, Janina Fialkowska, Peter Frankl, Markus Groh, Leslie Howard, Daejin Kim en juryvoorzitter Joop Daalmeijer.

Daarnaast wordt er een separate Internationale Persjury samengesteld met recensenten van de grote Nederlandse dagbladen en experts van internationale vakbladen. In 2014 ging het om Huffington Post (V.S.), Piano Artistry (China), Auditorium (Zuid-Korea), PianoNews (Duitsland) en Chopin (Japan)). De beroemde Hongaarse violist Barnabás Kelemen speelt met de 14 Halvefinalisten tijdens de kamermuziekronde. Kelemen won in 2002 het Internationaal Vioolconcours van Indianapolis en nam alle werken van Liszt voor piano en viool op. Het Radio Filharmonisch Orkest zal wederom de drie finalisten tijdens de Finale-avond begeleiden, dit keer onder leiding van hun vaste dirigent Markus Stenz.

Career development & tournee

Onderscheidend element van het Liszt Concours is het Career Development Programme. Naast het prijzengeld van ruim € 50.000 en een debuut in Het Concertgebouw de dag na het concours, worden de laureaten drie jaar lang intensief ondersteund en begeleid bij de ontwikkeling van hun professionele carrière. Het concours stelt vast dat er een hiaat is ontstaan in de professionele keten. Waar vroeger impresario's en platenlabels aan talenten de kansen (en tijd) boden zich te ontwikkelen, zijn jonge musici tegenwoordig veelal op zichzelf aangewezen. 'Learning on the job' is

voor de ontwikkeling van vitaal belang en naast spelervaring ondervinden de laureaten ook de beproevingen van een leven als reizend musicus. Voor de Prijswinnaars van het 10de Liszt Concours zijn meer dan 250 concerten gerealiseerd in dertig landen wereldwijd, zorgvuldig opgezet en begeleid. Daarnaast krijgen zij coaching en een begeleiding in hun promotie (website, persfoto's, cd's, video's, etc.). Ook wordt ingezet op een documentaire die de ontwikkeling van de winnaar na het concours vastlegt. Dit alles vormt het belangrijkste en ook meest gewaardeerde onderdeel van wat het Concours te bieden heeft. Winnares Mariam Batsashvili zegt daarover: *“What the Liszt Competition offers goes beyond expectations, I feel blessed”*.

12de Internationaal Franz Liszt Pianoconcours

TivoliVredenburg, Utrecht, 13 t/m 28 maart 2020

De 12de editie in het kort

- Masterclasses in Utrecht en andere wereldsteden;
- Internationale Selectieronden in New York, Utrecht, Moskou en Tokio (september 2019);
- Verdere verfijning concoursformule tot écht festival
- Liszt als enige centrale componist wordt losgelaten, ruimte voor andere componisten, startpunt in 2020 is Beethoven (250 jaar);
- Focus op Liszt als voorbeeld mondiaal pianoperformer / uitvinder van de moderne recital;
- Orkestfinale met Radio Filharmonisch Orkest;
- Randprogramma met masterclasses en tentoonstellingen;
- Career development programme / Tournee.

Artistieke visie & de nieuwe opzet

2020 markeert een grote stap voor het Liszt Concours, waarin Liszt wordt losgelaten als enige centrale componist. Het gedachtegoed en oeuvre van Liszt blijft echter de centrale focus van het concours, maar om een breder perspectief te bieden op het piano repertoire wordt met ingang van de 12de editie een tweede componist naast geplaatst. Daarbij wordt een artistiek kader gecreëerd wat de link tussen beide componisten uitdiept. In 2020 zal de aandacht uitgaan naar Beethoven in het kader van zijn 250ste verjaardag.

Centraal tijdens het concours staan transcripties van Liszt van het oeuvre van Beethoven (liederen, symphonien en andere kamermuziek), daarnaast uiteraard de piano sonates die Liszt standaard in zijn uitvoeringsrepertoire had opgenomen, en waarvan hij soms de wereldpremière ten gehore heeft gebracht. In een randprogramma wordt de verdere relatie tussen Liszt en Beethoven toegelicht.

1ste Internationaal Dirigentenconcours

De Doelen Rotterdam, juni 2021

Doel van het project

Het Internationaal Dirigentenconcours Rotterdam levert een substantiële bijdrage aan de ontwikkeling en profilering van getalenteerde jonge dirigenten. Wereldwijd is het aantal initiatieven dat georganiseerd wordt voor deze doelgroep naar verhouding gering. Waar internationaal het aantal concoursen voor met name instrumentalisten (zowel solo als in allerhande combinaties) toeneemt, valt er voor directietalent juist een afname waar te nemen. Sinds 1999 verdween een tiental competities, waaronder zeer respectabele, deels vanwege bezuinigingen (Nederland, Griekenland), deels doordat organiserende (radio)symfonieorkesten werden ontbonden.

Het is van cruciaal belang voor de ontwikkeling van jong directietalent om gelegenheid te krijgen te werken met hun 'instrument', een orkest, in welke samenstelling dan ook.

De concoursformule is hier een ideaal vehikel voor, omdat die in een korte periode de mogelijkheid

biedt aan dirigeertalent om zich op verschillende momenten en met uiteenlopend repertoire te presenteren. Door een focus op verschillende genres en tijdperiodes krijgen deelnemers de kans om zich te presenteren als specialist dan wel als alleskunner. Daarnaast moeten deelnemers zich bewijzen als communicatieve ambassadeurs voor de muziek bij een breed publiek. Als evenement staat een concours dicht bij de uiteindelijke muziekpraktijk, terwijl het vanwege zijn bijzondere karakter meer aandacht weet te genereren bij media en publiek dan een 'gewoon' concert. De geplande stadsprogrammering met concerten, workshops en publieksinstallaties op diverse prominente plekken in het centrum biedt een podium aan de vele studenten- amateur- en etnische ensembles die de stad rijk is.

Locatie

Juist in Nederland is ruim voldoende aanleiding en bestaansgrond voor een internationaal dirigentenconcours. Ons land kent een grote orkestrale traditie en heeft historisch een goede reputatie in het aantrekken van dirigenten die zich elders al bewezen hebben.

Jong talent echter, krijgt spaarzaam de kans zich te manifesteren. Tussen 1953 en 1992 vond jaarlijks in Hilversum een internationale dirigentencursus plaats, georganiseerd door de NRU/NOS. In 1994 werd deze vervangen door het Kondrashin Concours, ter nagedachtenis van de vermaarde vaste dirigent van het Concertgebouworkest, maar dit concours is na vier edities een stille dood gestorven door bezuinigingen en verminderde belangstelling bij organisator NOS.

Opbouw Concours

De International Conductors Competition Rotterdam hanteert een vernieuwende formule door gebruik te maken van verscheidene gerenommeerde orkesten, c.q. formaties, maar ook van verschillend niveau van studenten tot professionele orkesten. Het onderscheidt zich verder van bestaande concoursen door zijn opbouw die bestaat uit verschillende rondes met verschillende genres, te weten: (licht) klassiek, romantisch, modern en recent repertoire, alsook opera, waarbij gewerkt dient te worden met solisten. Een uniek en niet eerder door een concours toegepast onderdeel is een openbare openlucht ronde, de *ICCR PROMS*. Als startschot voor ICCR krijgen de deelnemers ieder de opdracht om een toegankelijk 'thematisch' programma samen te stellen, waarbij het gebruik van vernieuwende elementen toegejuicht wordt. Voor de ontwikkeling en uitwerking van deze ronde zullen de kandidaten bijgestaan worden door een door het concours aangestelde regisseur. Dit alles biedt ruimte aan de deelnemers om verschillende vaardigheden en specialisaties te tonen aan een groot publiek dat uitvoering van dit onderdeel gratis kan bijwonen (op bijvoorbeeld het Schouwburgplein).

Het concours valt in drie fasen uiteen:

- de selectieronden in december 2020
- het concours in mei 2021
- het vervolgetraject voor de winnaars vanaf seizoen 2021-2022.

Vervolgetraject / career development

De winnaar maakt een week later zijn debuut in de Vrijdag van Vredenburg in TivoliVredenburg, Utrecht en het Avrotros Zondagochtendconcert in Het Concertgebouw, Amsterdam.

Allen laureaten (dat kunnen er dus maximaal vijf zijn) krijgen als één van de prijzen, net als bij het Liszt Concours, een Career Development Programme aangeboden, gericht op verdere professionele ontwikkeling. Een belangrijk aspect hiervan is een assistent-dirigentschap bij het RPHO voor een periode van 2 jaar. Daarnaast kunnen de winnaars rekenen op een reeks gastdirigentschappen en masterclasses bij diverse orkesten en ensembles in binnen- en buitenland.

Voorts worden zij drie jaar lang ondersteund en krijgen zij coaching en begeleiding bij hun PR (website, persfoto's, video's, youtube, etc.) en worden geholpen bij het vinden van een passende

impresario. Ook wordt ingezet op een documentaire die de ontwikkeling van de winnaar na het concours vastlegt.

Jury

Ook voor de beoordeling van de concoursrondes hanteert het ICCR een vernieuwende formule. Iedere ronde wordt afzonderlijk gejureerd, waarbij er een winnaar per ronde (en dus per stijlperiode) en een algemene Grand Prix-winnaar wordt geselecteerd.

Hiervoor wordt de jury samengesteld uit een kern van vier leden (twee dirigenten, één impresario en een orkestmanager) die het gehele concours volgen, aangevuld met drie per ronde wisselende leden met kennis van de specialisatie van die ronde (1 of 2 dirigent(en), 1 of 2 afgevaardigden van het orkest).

Daarnaast krijgt ook het publiek de kans om een voorkeur uit te spreken voor een kandidaat. Na iedere ronde wordt de balans opgemaakt bij zowel orkest als publiek, en deze resultaten worden diezelfde avond nog bekend gemaakt als stimulans voor discussie.

Aanloop & Tijdlijn

De eerste editie van het International Conductors Competition Rotterdam staat gepland voor de vroege zomer van 2021. Dat klinkt ver weg, echter voor het opzetten van een dergelijk grootschalig evenement is een lange aanloop noodzakelijk.

In voorbereiding op het concours vinden vanaf 2019 masterclasses en academies plaats. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de kracht van de partner-orkesten. Zo vervullen dirigenten van het Rotterdams Philharmonisch Orkest een rol bij deze academies, en wordt samengewerkt met de Nationale Master Directie (een samenwerkingsverband tussen het Conservatorium van Amsterdam en het Koninklijk Conservatorium in Den Haag).

Ook wordt verbinding gezocht met belangrijke opleidingsinstituten wereldwijd en bestaande dirigentencursussen zoals Tanglewood Festival Fellowship, Gstaad Academy en Lucerne Festival Fellowship.

De masterclasses dienen om een intensieve relatie met deze opleidingsinstituten (conservatoria) te ontwikkelen, in contact te komen met potentiële deelnemers en hen te motiveren tot deelname aan het concours. Bij de organisatie van het Liszt Concours is dit een zeer effectieve constructie gebleken. Aan de ene kant wordt direct een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van talenten, aan de andere kant is het een *marketingtool* waarmee de naam van het concours geladen wordt en een vertrouwensrelatie gecreëerd kan worden met zowel docenten als studenten (toekomstige deelnemers).

De gevraagde subsidie zal worden besteed aan de opstart en uitvoering van het eerste concours. De bijdrage voor 2018 zal ter voorbereiding dienen, die van 2019 zal sterk ten gunste van de masterclasses ingezet worden, die 2020 voor de selectierondes en 2021 voor het daadwerkelijke concours.

Tussenjaarlijkse activiteiten

Om in het jaar tussen de concoursen de aandacht van zowel het publiek als potentiële toekomstige deelnemers vast te houden, worden diverse projecten georganiseerd. Naast masterclasses, academies en concertseries haakt het Liszt Concours ook graag aan bij de actualiteit. Zo werd in 2012 aangehaakt bij het Nederland-Turkijejaar, in 2013 bij het Nederland-Ruslandjaar en in 2016 werd een bijzonder project ontwikkeld voor de Grand Depart (de Tour de Franz). Zo zal er ook een

uitwisselingsproject met Japan plaatsvinden in 2017 in het kader van het Holland-Kyushujaar en wordt gedacht over een project bij de World Expo in Dubai in 2020.

Masterclasses & educatie

Masterclasses sluiten goed aan bij de doelstelling van het Liszt Concours om muzikaal toptalent te ontwikkelen. Zij spelen echter ook een belangrijke marketingrol: het geeft de mogelijkheid om direct in contact te komen met potentiële deelnemers, docenten en conservatoria. Verder zijn masterclasses een publieksvriendelijke manier om inhoudelijke verdieping te bieden en voor het concours om zichtbaar te blijven. Sinds 2004 organiseert het Liszt Concours al masterclasses buiten Nederland. Ook in voorbereiding op het 11de Liszt Concours staan er diverse tournees in Azië, de Verenigde Staten en Rusland op de planning (voor 2016). Ook in eigen land worden academies georganiseerd. Zo wordt er een speciale serie masterclasses voor viool en piano gegeven door o.a. Enrico Pace (vaste begeleider van Leonidas Kavakos en Frank Peter Zimmermann) in samenwerking met het Internationaal Kamermuziekfestival in Delft. Daarnaast gaat het Liszt Concours zich de komende periode meer toeleggen op online content, waarbij Liszt-experts in YouTube-video's een specifiek werk of thema bespreken. Een eerste pilot wordt al in 2016 gemaakt met Leslie Howard waarin de 20 meest voorkomende 'fouten' in de Liszt Sonate aan de orde worden gesteld. Ook tijdens het concours worden educatieve activiteiten opgezet, waaronder workshops gericht op conservatoriumstudenten en het samenstellen van een Junior Jury, die eerder werd voorgezeten door de Burgemeester van Utrecht. In de tussenjaren worden de mogelijkheden voor andere educatieve activiteiten bekeken met samenwerkingspartners TivoliVredenburg en de Young Pianist Foundation.

In voorbereiding op het Internationaal Dirigentenconcours worden in 2018 en 2019 masterclasses en een academie georganiseerd. Voor deze meerdaagse masterclasses wordt samengewerkt met partners als het Rotterdam Philharmonisch Orkest. Daarbij wordt zowel gesproken met Yannick Nézet Séguin als met Valery Gergiev, gekoppeld aan het Gergiev Festival. Naast praktische masterclasses zullen ook thematische workshops (o.a. authentieke uitvoeringspraktijk) onderdeel zijn van het programma.

Concertseries

Om het publiek in de regio Utrecht betrokken te houden bij het concours wordt in samenwerking met TivoliVredenburg jaarlijks een concertserie opgezet rondom de Prijswinnaars van het concours. Bij deze concerten experimenteert het Liszt Concours met nieuwe presentatievormen. Zo krijgt het publiek bij ieder concert in seizoen 2015/16 steeds een feestelijke nazit aangeboden met telkens een muzikale én culinaire verrassing en krijgt het bij één van de concerten zélf de keuze welk werk men na de pauze wilt horen. In seizoen 2016/17 wordt, vooruitlopend op een intensievere samenwerking met Het Nederlandse Vioolconcours, een serie van drie concerten rondom piano en viool gepresenteerd. Ook in de seizoenen daarna zullen bijzondere programma's rondom jong toptalent gebracht worden. Verder wordt structureel samengewerkt met het Utrechts Studenten Concert (USconcert), zowel bij hun concerten in TivoliVredenburg als hun internationale concerttournee.

Financieel beleid

De Stichting voert een sober beleid ten aanzien van de **uitgaven** en blijft dat doen. Op personeelskosten wordt ten opzichte van voorgaande jaren een bijstelling doorgevoerd door de huidige directeur (die per maart 2016 vertrekt) te laten opvolgen door de huidige manager productie (en vooralsnog ad interim) en door de functie die daarmee vrijkomt enige tijd niet en vervolgens minder senior in te vullen. Vaste beheerslasten als huisvesting, administratie en accountant blijven ongewijzigd, evenals posten voor prijzengeld en jury (die echter ook niet geïndexeerd worden).

Nieuwe ontwikkelingen blijven onverminderd hoog in het vaandel voor 2017-20, vandaar dat de begroting op het gebied van marketing en publiciteit vooralsnog wordt ontzien ten opzichte van 2013-16.

Aanvullende activiteiten als randprogramma's tijdens de beide concoursen en de eigen concertseries worden eveneens beschouwd als van belang om de doelstellingen te bereiken, met name als het gaat om publieksbereik en –ontwikkeling.

Naast een synergievoordeel wordt ook een **efficiëncyslag** beoogd met de samenwerking met Het Nederlandse Vioolconcours. Het is nog te vroeg om ook voor 2017-20 te kunnen blijven uitgaan van voortzetting van deze samenwerking, laat staan van intensivering ervan. Vandaar dat de mogelijke efficiencyvoordelen niets als zodanig zijn meegenomen in de begroting: het is echter wel duidelijk dat hier potentiële besparingen en ook versteviging gerealiseerd kunnen worden. Bestuur en organisatie hebben dan ook nadrukkelijk de intentie hier op in te blijven zetten.

Aan de **inkomstenkant** is het duidelijk dat er een flinke opgave voor organisatie en bestuur ligt. Met hoofdsponsor Capgemini en sponsor FGH Bank zijn overeenkomsten gesloten tot en met 2017 en inzet is allereerst om deze te verlengen (en dan enigszins te verhogen). Daarnaast wordt gewerkt aan het werven van nieuwe sponsors; in dit kader zijn nog een aantal besprekingen lopende. Het is de inschatting van bestuur en directie dat gestelde targets gehaald kunnen worden, zeker met een aantrekkende economie. Ook het Dirigentenconcours als nieuw initiatief zou (weer andere) sponsors moeten interesseren.

Ook op het gebied van **fondsenwerving** is het nodige te verrichten: de organisatie is voorgaande jaren succesvol gebleken in het werven van particuliere fondsen en is dan ook voorzichtig optimistisch. Het realiseert zich echter ook dat het beroep op fondsen vanuit de sector aanzienlijk is. Met de ondernemende, vernieuwende aanpak van de Stichting, zeker ook met het Dirigentenconcours, verwacht het relatief sterk te staan. Met een groot aantal fondsen is goed contact en het lijkt reëel te verwachten dat fondsen als het KF Hein fonds en het Kersjesfonds de activiteiten zullen ondersteunen. Ook is de organisatie ervan overtuigd dat het specifiek voor extra activiteiten zoals randprogrammering aanvullende financiering zou moeten kunnen binnenhalen.

Bij het **Fonds Podiumkunsten** kan de Stichting niet meerjarig aanvragen, zoals ook voor de huidige meerjarenperiode het geval was: de regeling van het Fonds houdt geen rekening met concoursen of festivals die driejaarlijks worden georganiseerd. De overweging om de internationale concoursen in principe elke drie jaar te laten plaatsvinden, heeft te maken met de borging van de kwaliteit en het anticiperen op de vraag van de markt. Bovendien heeft de Stichting zich bewezen als organisatie met doorlopende activiteiten. Eigen inkomsten haalt de Stichting onder meer uit de tournee (die zo goed als neutraal is begroot), verkoop van cd's en inschrijfgeld alsook uit de recette.

De **subsidies** van Gemeente Utrecht en Provincie Utrecht zijn onontbeerlijk. Hoewel de Stichting zich realiseert dat de druk op overheden groter is geworden, is het ook van mening dat een verhoging van de subsidiegelden redelijk is. De organisatie opereert actiever, zichtbaarder en vernieuwender dan ooit, zeker ook in het eigen Utrecht. Buiten Utrecht is het bovendien een grote vaandeldrager van de stad, met uiteenlopende activiteiten in heel Nederland en niet minder dan dertig landen. In verhouding tot de totale begroting (en ook in vergelijking met collega-instellingen) is het aandeel van subsidies niet groot te noemen.

Activiteitenoverzicht 2017-2020

Concours	2017	2018	2019	2020
Int. Selectieronden (sessies)	7	0	10	0
Concours (sessies)	14	0	0	14
Masterclasses	0	2	2	0
Randprogramma	4	0	0	4

Concerten	2017	2018	2019	2020
Serie / Utrecht	4	4	4	4
Nederland	10	10	5	5
Buitenland	20	40	40	20

2017

11de Internationaal Franz Liszt Pianoconcours, Utrecht

2018

Masterclasses/Academie t.b.v. Internationaal Dirigentenconcours, o.a. Utrecht
Concertserie Prijswinnaars 11de Liszt Concours, Utrecht

2019

Concertserie Prijswinnaars 11de Liszt Concours, Utrecht
Masterclasses t.b.v. 12de Internationaal Franz Liszt Pianoconcours, o.a. Utrecht
Internationale Selectierondes 12de Internationaal Franz Liszt Pianoconcours (Utrecht, New York, Moskou, Azië)

2020

12de Internationaal Franz Liszt Piano Concours, Utrecht
Selectieronden voor 1ste Internationaal Dirigentenconcours, Rotterdam

2021

1ste Internationaal Dirigentenconcours Rotterdam

Doorlopend: concerttournee Prijswinnaars in binnen- en buitenland